


# IMPACT8

## Präsentiere wie ein Profi!

michael **geerds**

Make an Impact.

A man in a blue suit is smiling and presenting to a woman in a room. He is standing next to a whiteboard. The whiteboard has handwritten text: "3 Ebenen für ..." and "Inhalt". There are also some small diagrams on the whiteboard. The woman is seen from the back, looking towards the man. The room has a white door and a clock on the wall.

Dein 8-Wochen-Premium-Programm:  
Präsentationen, die wirken und  
Spuren hinterlassen.

## Impact8: Präsentiere wie ein Profi

Der Praxisworkshop für Führungskräfte, Sales Mitarbeiter und Solopreneure.

### Stell Dir vor, Du hast etwas zu präsentieren und Du

- fühlst Dich gut vorbereitet.
- hast einen klaren roten Faden.
- kannst komplexe Ideen unterhaltsam vermitteln.
- fühlst Dich präsent und begeisterst mit Deinen Ideen.
- bleibst noch lange danach im Kopf und Herzen Deines Publikums?

In 8 Wochen entwickelst Du Deine Präsentation von A-Z. Du erlebst, wie Du Deine Wirkung steigerst und damit Zuhörer begeisterst. Gemeinsam arbeiten wir an Inhalt, Struktur und Deiner Präsenz.

Jede Präsentation bietet Dir die Möglichkeit, andere von Dir und Deinen Ideen zu begeistern – und das kann sich ganz schön herausfordernd anfühlen. “Wie kann ich mich gut vorbereiten? Wie finde ich meinen roten Faden?” sind nur zwei der Fragen, die ich immer wieder höre.

Als Führungskraft, Sales Mitarbeiter oder Solopreneur weißt Du: Nur wenn Du Menschen mit Deinen Botschaften wirklich erreichst, wirst Du langfristig erfolgreich sein. Vergiss vollgeschriebene Folien und betreutes Vorlesen. Auch Du kannst lernen, Deine Botschaften begeisternd auf den Punkt zu bringen und Dich dabei auch noch wohlfühlen.



Die Inhalte Deines Premium-Programmes:

### Individueller Coaching-Call (30 Minuten)

Um optimal zu starten, klären wir in einem 1:1-Gespräch Deine Ziele und Themenschwerpunkte. Damit legen wir die Basis für Deinen Erfolg.

### Die 8 Online-Module: Schritt für Schritt zum fertigen Vortrag

#### 1. Effektiv vorbereiten: Die Grundlage schaffen

„Mise en place“ für Deine Präsentation. Du gewinnst Klarheit über Deine Zielgruppe, Botschaft und den roten Faden – für maximale Wirkung und Zeitersparnis.

#### 2. Der Einstieg: Voller Aufmerksamkeit von Anfang an

Lerne sieben Stilmittel kennen, um Dein Publikum ab der ersten Sekunde zu fesseln.

#### 3. Der rote Faden: Struktur schafft Wirkung

Finde, filtere und ordne Inhalte mit einem bewährten Prozess. So erzählst Du eine packende Story, die im Gedächtnis bleibt.

#### 4. Das Grand Finale: Unvergesslich abschließen

Erzeuge einen kraftvollen Abschluss, der nachhallt – jenseits von „Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit“.

#### 5. Storytelling: Geschichten, die begeistern

Finde Geschichten, die überzeugen und inspirieren. Mehr, als Du je erzählen kannst.

#### 6. Storytelling-Framework: Dein Rezept für Erfolg

Nutze bewährte Strukturen wie die Heldenreise oder den Pixar-Pitch, um emotionale Geschichten zu erzählen, die Deine Botschaft unterstützen.

#### 7. Inszenierung: Deine Botschaft lebt

Lerne, wie Stimme, Körpersprache und Subtext Deine Präsentation zum Erlebnis machen.

#### 8. Folien & Interaktion: Unterstützen, nicht ablenken

Von Foliengestaltung bis zu interaktiven Elementen – gestalte Deine Präsentation lebendig und abwechslungsreich.

### Abschluss: Präsenztage in Berlin

Jetzt wird's live! An diesem Tag bringst Du Deine Präsentation auf die Bühne und bekommst individuelles Feedback.



## Was macht diesen Workshop so besonders:

- **Live-Coaching statt Videos:** 8 interaktive Zoom-Sessions mit persönlichem Feedback.
- **Praxisnah:** Jede Woche arbeitest Du direkt an Deiner Präsentation.
- **Kombiniert Online & Präsenz:** Flexibel lernen und vor Ort den Feinschliff holen.

## Kunden sagen:

*„Michael kann nicht nur Geschichten. Er hat mir geholfen, meine eigenen Stories zu entdecken, zu verfeinern und in einer Keynote zu verpacken. Aus Intuition und Gespräch ist so Struktur entstanden, die mir Ruhe, Sicherheit und große Freude auf meinen Vortrag gibt. Empfehlung? Aber SOWAS VON!!!“*

Ulrike Röseberg, Unternehmerin, Berlin

## Termine und Investition:

- **Workshop-Dauer:** 8 Wochen plus Präsenztage in Berlin)
- **Nächster Starttermin:** 18.3., jeweils 15:00-16:30 via Teams
- **Präsenztage:** 13.5. in Berlin
- **Investition:** 2.300,00 zzgl. MwSt., inkl. Präsenztage und Materialien

**Bist Du bereit, Deine Bühne zu betreten?**

Dann [VEREINBARE HIER](#) Dein Beratungsgespräch oder rufe mich einfach an: 0176-72520253.

Ich freue mich auf Dich.



## Über Mich.ael



Ein guter Freund sagte einmal: „*Du bist der Storyteller unter den Kommunikationstrainern.*“ Seit 2006 unterstütze ich Menschen dabei, trockene Fakten in überzeugende Botschaften zu übersetzen und so leichter neue Kunden zu gewinnen.

*“If it’s not fun, what’s the point?”*

war das Motto meines Lieblingsbarista, den ich 2011 in Los Angeles kennenlernte. Und er prägt meine Arbeitsweise noch heute. Eine Prise Humor ist mir bei aller Professionalität wichtig. Mit einem Lächeln ist vieles einfacher.

Nach meiner Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel wollte ich mehr sehen als nur den Lagerplatz und Sägespäne. Deswegen war ich 12 Jahre als Verkäufer im Außendienst unterwegs.

Nach weiteren 4,5 Jahren als Führungskraft bei internationalen Unternehmen wurde ich mein eigener Chef. Aus dieser Zeit kenne ich die täglichen Herausforderungen meiner Kunden noch sehr gut.

## FAQ

### **Wie lange dauert der Kurs?**

Der Kurs besteht aus 8 Wochen Online-Programm plus einem Präsenztage in Berlin. Wir treffen uns einmal pro Woche live online in der Zeit von 15:00-16:30 via Teams für 90 Minuten. Die Sessions werden aufgezeichnet und stehen Dir danach zur Verfügung.

### **Wie laufen die Live Sessions?**

Die Sessions (je 90 Minuten) bestehen aus einem Mix von thematischem Input, Transfer für Deinen Vortrag sowie einer Q&A.

### **Was passiert, wenn ich an einer Session nicht teilnehmen kann?**

Ich zeichne die Sessions auf und stelle sie Dir während der Kurslaufzeit zur Verfügung.