



## Checkliste für gutes Storytelling

---

### 1. Was ist die Kernbotschaft?

- Jede gute Story braucht eine Intention. Stellen Sie sich vor, Sie möchten Ihre Story bei Twitter tweeten. Wie lautet der Satz in 140 Zeichen?

### 2. Wer ist der Held?

- Stories brauchen einen sympathischen Helden, mit dem sich das Publikum identifizieren kann.

### 3. Was ist der Konflikt?

- Konflikte sind wichtig, um Spannung zu erzeugen. Welche Widerstände, Herausforderungen oder Probleme hat der Held zu überwinden?

### 4. Gibt es einen Schurken?

- In vielen Geschichten gibt es zusätzlich zum Konflikt einen bösen Gegenspieler. Vielleicht ist es der Chef, der Sie gefeuert hat oder der Wettbewerb?

### 5. Was ist die *Mitnahmebotschaft*?

- Welche Lernerfahrungen hat Ihr Protagonist (und damit auch Ihr Publikum) gemacht? *Was ist die Moral von der Geschichte?*

### 6. Was ist der nächste Schritt?

- Was soll Ihr Publikum jetzt tun: Sich in Ihren Newsletter eintragen, auf der gepunkteten Linie unterschreiben oder etwas ausprobieren? Geben Sie einen klaren Folgeimpuls.